**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

**1. Общая информация**

**1.1. Регулирующий орган:** Отдел торговли администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

**1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:**

Проект постановление администрации муниципального образования УстьЛабинский район «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Усть-Лабинский район» (далее — проект НПА).

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта**: октябрь 2024.

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

В соответствии с [пунктом 8 статьи 16](consultantplus://offline/ref=6CE89F44808FFC4014793F919EF3BAA3E989F4B691DC68BB87582823DF696FE208F72D7452F1BE4D7DE19D86723CAE500BEF96F32B09BCI) Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Закон № 171-ФЗ) границы прилегающих территорий, указанных в [подпункте 10 пункта 2](consultantplus://offline/ref=6CE89F44808FFC4014793F919EF3BAA3E989F4B691DC68BB87582823DF696FE208F72D7C56F7BD1A2EAE9CDA376ABD510CEF94F7379DF9890BBCI), [абзаце первом пункта 4.1 статьи 16](consultantplus://offline/ref=6CE89F44808FFC4014793F919EF3BAA3E989F4B691DC68BB87582823DF696FE208F72D7452F5BE4D7DE19D86723CAE500BEF96F32B09BCI) Закона № 171-ФЗ (далее - прилегающие территории), определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов в соответствии с Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220.

Согласно [Правилам](consultantplus://offline/ref=6CE89F44808FFC4014793F919EF3BAA3EE8AF4B391DB68BB87582823DF696FE208F72D7C56F7B5182EAE9CDA376ABD510CEF94F7379DF9890BBCI), границы прилегающих территорий устанавливаются муниципальным правовым актом с учетом результатов общественного обсуждения, а также заключения специальной комиссии по определению границ прилегающих территорий.

Органы местного самоуправления с учетом территориальных и социально-экономических особенностей муниципального образования самостоятельно определяют прилегающие территории, в том числе к помещениям, указанным в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=6CE89F44808FFC4014793F919EF3BAA3E989F4B691DC68BB87582823DF696FE208F72D7C56F7BD1A2EAE9CDA376ABD510CEF94F7379DF9890BBCI) Закона № 171-ФЗ, в границах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе способы установления границ прилегающих территорий.

**1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:**

Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. А также определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета.

**1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:**

Проект постановления определяет:

организации и (или) объекты в границах прилегающей территории к ним, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, минимальное расстояние и способ его расчета от таких объектов;

минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета.

**1.6.1. Степень регулирующего воздействия** – высокая.

**Обоснование степени регулирующего воздействия:**

Проект постановления содержит положения, которые устанавливают новые обязанности для субъектов инвестиционной деятельности и иной экономической деятельности.

**1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе**:

Ф.И.О.: Косицина Ирина Валерьевна, должность – начальник отдела торговли администрации муниципального образования Усть-Лабинский район, телефон: 8(86135) 4-12-07, адрес электронной почты - ustlab.torgotdel@yandex.ru.

**2. Описание проблем, на решение которых направлено предлагаемое правовое регулирование**:

Размещение объектов торговли с розничной продажей алкогольной продукции в непосредственной близости к организациям и (или) объектам, осуществляющим образовательную и иную деятельность, что ведет к увеличению количества граждан, употребляющих алкогольную продукцию.

Необходимость реализации Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

**2.1. Формулировка проблемы:**

Необходимость определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания обусловлена приведением в соответствие с нормами Федерального закона от 22 ноября 1995 г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

**2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:**

В поселениях муниципального образования Усть-Лабинский район разработаны нормативно правовые акты, относящиеся только к территории поселения, с определением разных минимальных расстояний, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Отсутствует единый механизм и способ определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Усть-Лабинский район.

**2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка**:

хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Количественная оценка участников не ограничена.

**2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:**

Отсутствие нормативно правового акта на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, негативно скажется в отношении поселений, где определены границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с указанием минимального расстояния менее, чем в рассматриваемом проекте НПА.

**2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:**

проект постановления разрабатывается в целях реализации администрацией муниципального образования Усть-Лабинский район полномочий по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, в том числе способы установления границ прилегающих территорий.

**2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район:**

Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», разработка проекта относится к компетенции органа местного самоуправления.

**2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах**:

в других субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях Краснодарского края данная проблема решается аналогичным образом.

**2.8. Источники данных:**

Информационно-правовая система «КонсультантПлюс», сеть «Интернет».

**2.9. Иная информация о проблеме**: отсутствует.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. А также определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета | С даты вступления в силу нормативно-правого акта | В мониторинге достижения цели не нуждается |

**3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:**

Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. А также определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета | отсутствуют | - | отсутствуют |

**3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:** отсутствуют.

**3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:** отсутствует.

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | Не ограничено | отсутствуют |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности  или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| 1. Администрация муниципального образования Усть-Лабинский район | | | | |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Усть-Лабинский район | новая | Согласно утвержденному проекту НПА | В пределах штатной численности сотрудников | Отсутствует |

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с [подпунктом 5.1 пункта 5](#sub_100051) настоящего сводного отчёта) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей | |
| 1 | 2 | 3 | |
| Администрация муниципального образования Усть-Лабинский район | | | |
| Определение границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. А также определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета | Единовременные расходы | | 0 |
| Периодические расходы ежегодно | | 0 |
| Возможные доходы | |  |
| Итого единовременные расходы за период: | | | 0 |
| Итого периодические расходы за период (год) | | | 0 |
| Итого возможные доходы за период: | | | 0 |

**6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местных бюджетов, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:** отсутствуют.

**6.5. Источники данных**: отсутствуют.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования  (в соответствии с [подпунктом 4.1 пункта 4](#sub_100041) настоящего сводного отчёта) | 7.2. Новые обязательные требования, обязанности и ограничения, изменения существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, в том числе участники договора простого товарищества | Проект НПА устанавливает обязанность потенциальных адресатов в части соответствия требованиям и условиям, установленным в НПА. | не предусмотрено | отсутствует |

**7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:** отсутствуют.

**7.6. Источники данных**: отсутствуют.

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует) |
| В отдельных случаях для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции, существует риск закрытия торговых объектов, реализующих пиво и другую алкогольную продукцию или удаления из ассортимента алкогольной продукции | низкая | Отсутствуют | Отсутствуют |

**8.5. Источники данных:** отсутствуют.

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 1 | 2 | 3 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие проекта постановления | Не принятие проекта постановления |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности  потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года) | Организации, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции | Отсутствует |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#sub_10003) настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Цель будет достигнута | Цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | В отдельных случаях для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции, существует риск закрытия торговых объектов, реализующих пиво и другую алкогольную продукцию или удаления из ассортимента алкогольной продукции | Отсутствуют |

**9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:** выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования.

**9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:** проект НПА определяет границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также минимального расстояния и способ его расчета от организаций и (или) объектов осуществляющих образовательную и (или) иную деятельность. А также определение минимального значения расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания только в объектах общественного питания и способ его расчета.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**:

**10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта**: 4 квартал 2024 года.

**10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования**: нет;

а**) срок переходного периода:** нет;

б**) отсрочка введения предлагаемого регулирования:** нет.

**10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** отсутствует.

**10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:** нет.

**10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** отсутствует.

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник отдела торговли  администрации муниципального  образования Усть-Лабинский район | И.В. Косицина |