Стартовал прием заявок на шестой ежегодный конкурс «Торговля России».

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами в регионах России.

Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея - поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие годы порядка 900.

В 2023 году торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».

Конкурс будет проводится по следующим номинациям:

•«Лучший торговый город»

•«Лучшая торговая улица»

•«Лучший нестационарный торговый объект»

•«Лучшая ярмарка»

•«Лучший розничный рынок»

•«Лучший мобильный торговый объект»

•«Лучший магазин»

•«Лучший объект фаст-фуда»

•«Лучший торговый фестиваль»

•«Лучший оптовый продовольственный рынок»

•«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»

Принять участие в конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на сайте [торговляроссии.рф](http://xn--b1abqanpbcnemad2q.xn--p1ai/).

Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, tr@russiant.org.